



VILMA NÚÑEZ

Esta presentación está protegida por las leyes internacionales de copyright y Estados Unidos. La reproducción y distribución de esta presentación sin el permiso escrito del autor está prohibida. © 2018 Vilma Núñez. Todos los derechos reservados.



¿Qué quieres?



TENER un trabajo

TENER una empresa



Esta presentación está protegida por las leyes internacionales de copyright y Estados Unidos. La reproducción y distribución de esta presentación sin el permiso escrito del autor está prohibida. © 2018 Vilma Núñez. Todos los derechos reservados.

El primer problema de un infoproductor/consultor

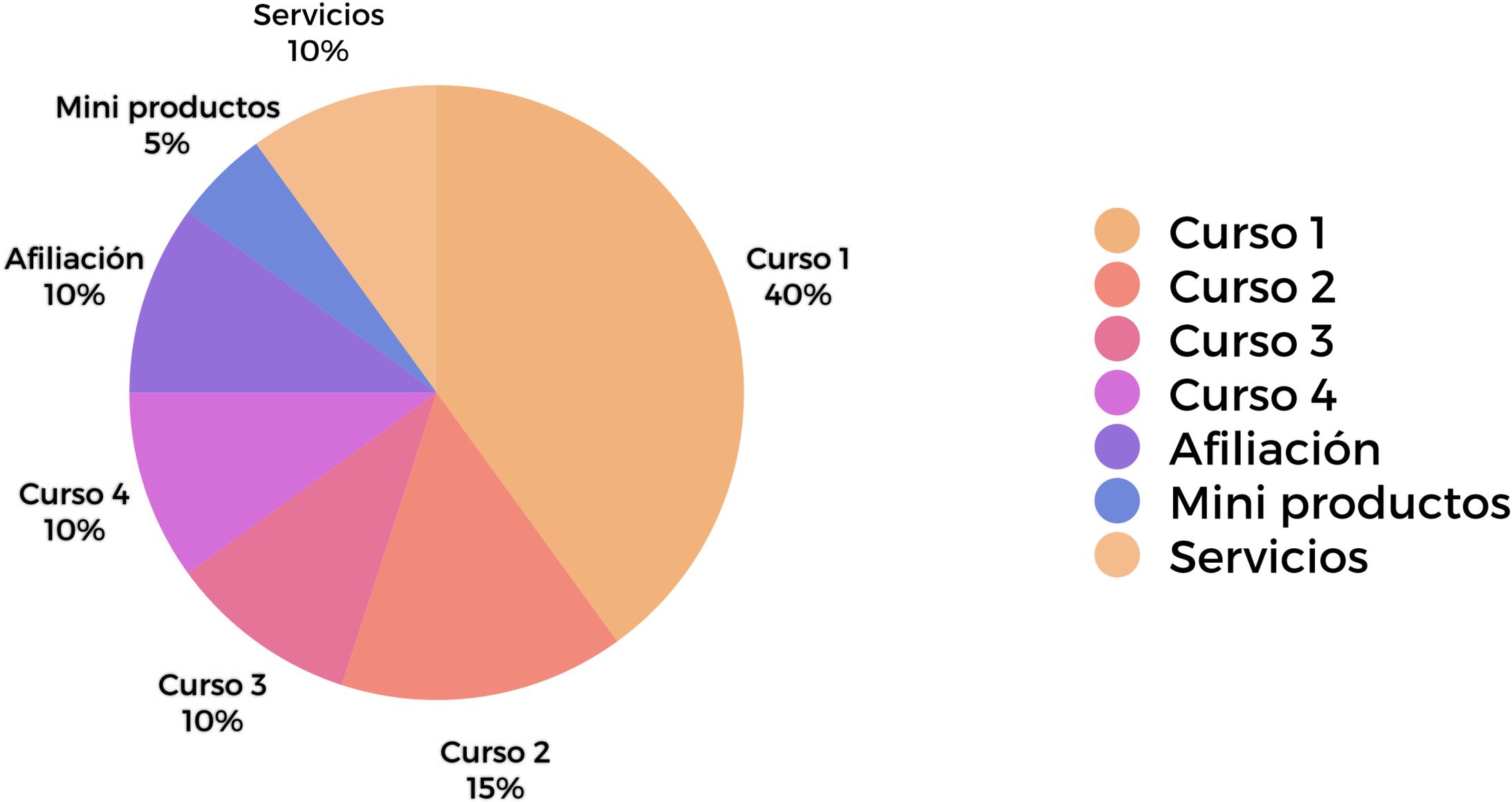


**Tener una sola vía de
ingresos (tu tiempo)**



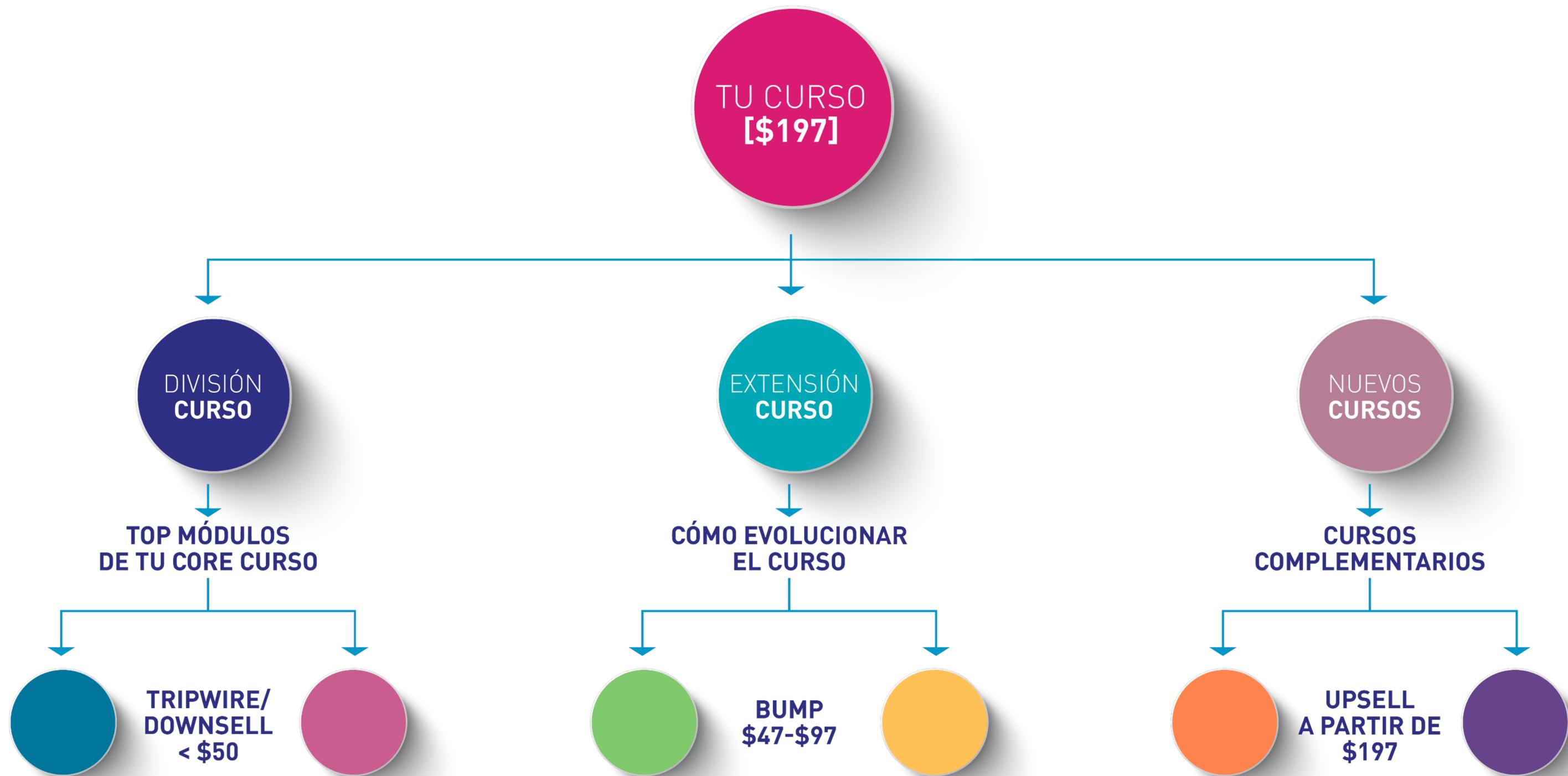
Diversificar los ingresos

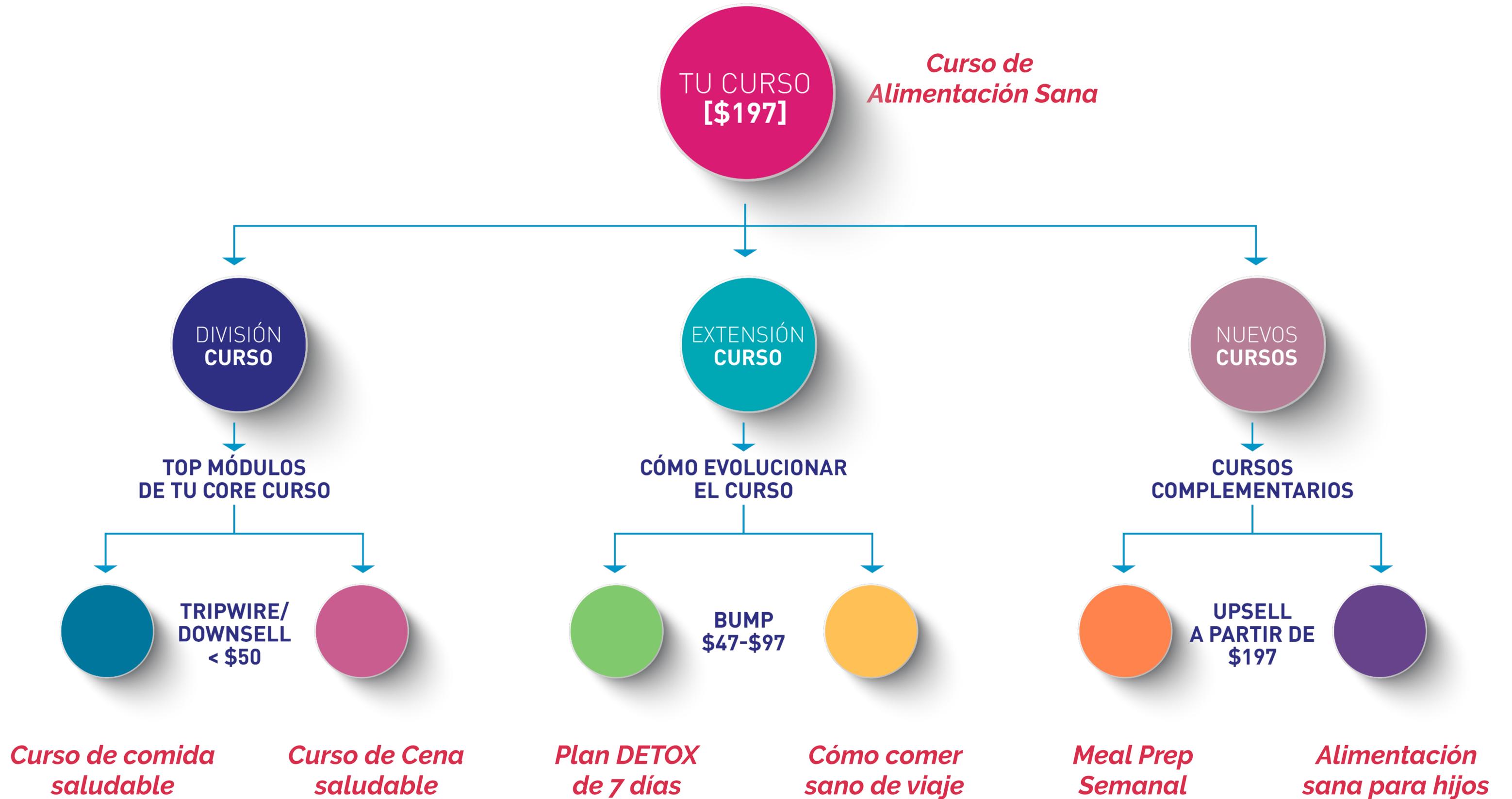
Cuando eres una empresa





Cómo diversificar tus ingresos



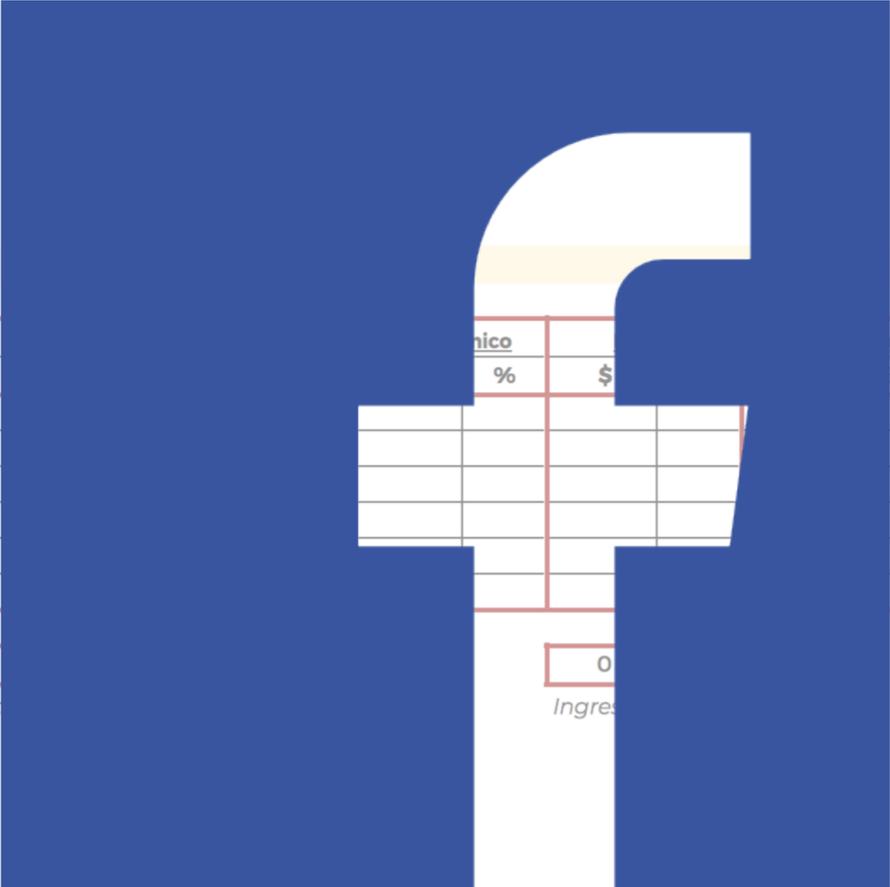


El segundo problema



Tener un solo canal de venta (dependencia)

Uso de un SOLO CANAL para ventas



QUÉ VENDES	CUÁNTO GANAS		DÓNDE LO VENDES													
Productos y servicios	Ingresos y %		Lista email		BOT FB		YT orgánico		IG ads		YT Adwords		Google Adwords		Offline	
	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%
	0		0		0		0		0		0		0		0	
	Total ingresos		Ingresos		Ingresos		Ingresos		Ingresos		Ingresos		Ingresos		Ingresos	



Invertir esfuerzos y presupuesto en distintos canales

Distribución de ingresos por canales



Segmentación avanzada Con Google Adwords



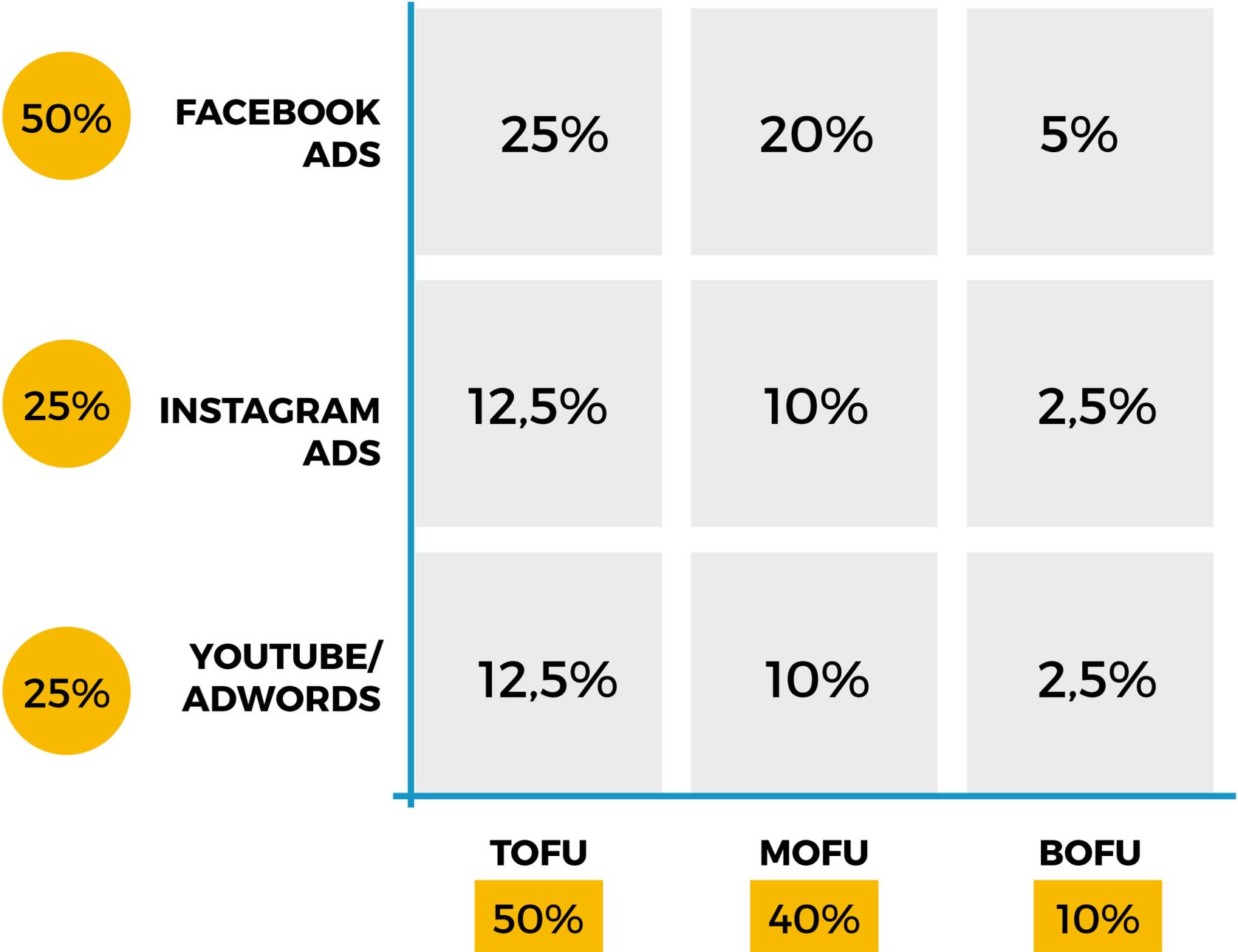


Cómo lo hacemos

Distribución de ingresos por canales

QUÉ VENDES		CUÁNTO GANAS		DÓNDE LO VENDES																								
Productos y servicios		Ingresos y %		Lista email		BOT FB		Afiliados		SEO		FB orgánico		FB ads		IG orgánico		IG ads		YT orgánico		YT Adwords		Google Adwords		Offline		
		\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	
Recursos descargables	50000	5%	20000	40					5000	10				10000	20			10000	20								5000	10
Cursos	200000	20%			50000	25						50000	25							50000	25			50000	25			
Servicios	200000	20%	50000	25			50000	25			50000	25						50000	25									
Conferencias	200000	20%			50000	25														50000	25			50000	25	50000	25	
Productos (afiliación)	200000	20%	50000	25					50000	25	50000	25	50000	25														
SAAS	150000	15%	5000	33												5000	33					5000	33					
	1000000		25.000,00		100.000,00		50.000,00		55.000,00		150.000,00		60.000,00		5.000,00		60.000,00		100.000,00		5.000,00		100.000,00		55.000,00			
	Total ingresos		Ingresos		Ingresos		Ingresos		Ingresos		Ingresos		Ingresos		Ingresos		Ingresos		Ingresos		Ingresos		Ingresos		Ingresos		Ingresos	

Matriz para dividir nuestro presupuesto



Canvas para vender productos digitales



El tercer problema



**Perder posibles clientes por
NO tener los procesos
OPTIMIZADOS**



Implementar los #ConvierteHacks©

Mejora la entregabilidad de tus campañas

Mientras más personas reciban tu email, más conversiones conseguirás.

Mejora la entregabilidad de tus emails

¡Un abrazo!

Vilma Núñez, CEO Convierte+

P.D. - Si es la primera vez que te apuntas a recibir mis contenidos, ¡enhorabuena! Los próximos días serán como Navidades, llenos de regalos que te enviaré a tu correo. Te recomiendo agregar hola@vilmanunez.com a tu lista de contactos para que los encuentres fácilmente. El título del email de mañana será:

“¡Mi regalo para ti! 4 de mis recursos favoritos“

PD2 - Me gustaría pedirte un favor personal. Es importante saber tus necesidades de negocio y feedback sobre el curso (y así saber que has recibido este email correctamente) por lo que si puedes responderme a este correo diciendo “Recibido” y las dudas o necesidades que tienes estaremos encantados de responderte :-)

Whitelist

Aumenta el ratio de apertura pidiéndole a tus suscriptores que te respondan a los emails

La mejor encuesta

Como sabes todos mis emails están bien automatizados con mi único objetivo de enviarte en cada momento el contenido que más te interese y necesites. No he podido evitar darme cuenta (o la configuración que tenemos hecha en mi CRM para detectar esto) que **ya tienes acceso o bien a mi Curso Avanzado de Facebook Ads o a la Academia de Consultores.**

¿Estás teniendo algún problema con Facebook Ads? ¿Estás buscando conseguir mejores resultados o buscas cambiar alguna estrategia? Nos tienes a mi equipo y a mi disponibles en este correo. Sólo tienes que darle a responder y contestaremos lo antes posible :-)

Vídeos en Youtube = Mejor SEO
Mejor SEO = más leads/ventas

Mientras más personas reciban tu email, más conversiones conseguirás.

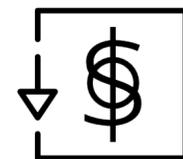
Vídeo YT| Personalizar historias



Lo que hice



- Subir el vídeo en Youtube optimizada
- Distribuir el vídeo en diferentes canales
- Actualizar el artículo de plantilla con el vídeo y texto.



Lo que invertí

- 15 minutos para grabar el vídeo
- 90 minutos (mi equipo y yo para edición)
- 1 hora para optimización en Youtube
- 30 minutos para actualizar post (equipo de Copy)



Lo que tenía



[LM] - (Solicita) - Plantilla Historias Destacadas IG 610



/plantilla-cover-highlight-instagram/ 2.812



100% más de LEADS
154% de TRÁFICO



Lo que conseguí



[LM] - (Solicita) - Plantilla Historias Destacadas IG 1223



/plantilla-cover-highlight-instagram/ 7.155

Vídeo orgánico

Vídeo en Facebook

🤯 En solo 8 horas 🤯 \$591 dólares por un sólo vídeo

Vilma Nuñez
Publicado por Vivi Nunez · 8 h · 🌐

🤔 ¿Tienes problemas con tus conversiones de Facebook™ Ads? 🤔
🤔 ¿Te bloqueas al momento de segmentar tus anuncios? 🤔
No te preocupes, he creado un vídeo para compartirte ideas y estrategias de cómo segmentar de forma estratégica tus campañas de publicidad en Facebook™ Ads.
A través de este vídeo te repaso 3 pilares para segmentar:... [Ver más](#)

3 estrategias para segmentar mejor en Facebook Ads y conseguir más conversiones

13:07

🌱 **Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido**
Si promocionas esta publicación, se mostrará a más personas.

👤 Tu video es popular entre **hombres de 25-34 años** Promocionar publicación

👍❤️😂 98 11 comentarios 15 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 📁 Buffer

Rendimiento de tu publicación

5.513 Personas alcanzadas

2.029 Reproducciones de video

169 Reacciones, comentarios y veces que se compartió ⓘ

110 👍 Me gusta	85 En publicación	25 En contenido compartido
24 ❤️ Me encanta	14 En publicación	10 En contenido compartido
1 😄 Me divierte	1 En publicación	0 En contenido compartido
19 Comentarios	14 En publicación	5 En contenido compartido
15 Veces que se compartió	15 En publicación	0 En contenido compartido

1.272 Clics en publicaciones

262 Clics para reproducir ⓘ	67 Clics en el enlace	943 Clics de otro tipo ⓘ
--------------------------------	--------------------------	-----------------------------

COMENTARIOS NEGATIVOS

1 Ocultar publicación	3 Ocultar todas las publicaciones
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página

5mil personas

2mil visualizaciones

67 clics

47 leads

3 ventas 6%

VN

Esta presentación está protegida por las leyes internacionales de copyright y Estados Unidos. La reproducción y distribución de esta presentación sin el permiso escrito del autor está prohibida. © 2018 Vilma Núñez. Todos los derechos reservados.

- 
- **Vídeos** (crear campañas, FB píxel, etc.)
 - **Canales** (Blog, Youtube, Linkedin, etc.)
 - **Productos digitales** (curso Instagram, curso Bots, etc.)

Escalar tus campañas rápidamente

Analiza, duplica y aumenta presupuesto.

Escalar tus campañas de Facebook Ads



Conjunto de anuncio exitoso



1. Identificar el conjunto de anuncios que más conversiones te da. NO mires solo el CPL, enfócate más en el CPV o LTV (ROAS).

Conjunto de anuncio exitoso
(Duplicado)

2. Duplicar el conjunto de anuncio exitoso para mantener la segmentación y poder **DUPLICAR (2X) el presupuesto.**

Contenido
Obtén una vista previa de la imagen y el texto de la publicación de tu página. [Más información.](#)

Selecciona una publicación ▾ +

Debes seleccionar un objeto para promocionar que esté relacionado con tu objetivo (por ejemplo, una publicación de página, la URL de un sitio web o una aplicación). Agrega un objeto promocionado y vuelve a intentarlo.

Cancelar Enviar

IMPORTANTE: Utilizad el mismo POST ID Para mantener la prueba social del anuncio.

Optimiza por eventos previos a la conversión

Añadir a carrito, comenzar checkout, etc.

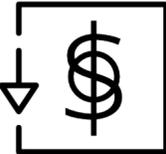
Captación leads curso gratis fb



Lo que **conseguí**

Primeras 6 horas de la campaña

Nombre del anuncio	Impresione	Alcance	CTR (todos)	Visitas a la página de destino	Costo por visita a la página ...	Resultado	Costo por resultado	Costo por cliente potencial en...	Cientes potenciales en el si...	Puntuación de relevancia
Video	20.244	18.285	9,78%	787	\$0,04	787 Visitas a la...	\$0,04 Por visita a l...	\$0,06	540	9
Video algoritmo	4.630	4.484	10,76%	160	\$0,04	160 Visitas a la...	\$0,04 Por visita a l...	\$0,07	84	9
▶ Resultados de 2 anuncios ⓘ	25.162 Total	21.266 Personas	9,96% Por imp...	959 Total	\$0,04 Por acción	959 Visitas a la...	\$0,04 Por visita a l...	\$0,06 Por acción	627 Total	



Lo que **invertí**

- 10 minutos para grabar el vídeo (iPhone X)
- 15 minutos edición para agregar cintas (Screenflow)
- 15 minutos en Canvas (creas anuncios con plantillas)

Optimización por página de destino



Leads más baratos



También puedes utilizar eventos de “añadir a carrito” o “comenzar checkout”

Doble captación

De fan a suscriptor del BOT y a LEAD



Cómo tener anuncios con cientos de comentarios

Estrategia Social Proof



Mínimo 15 días
Campaña captación de leads

Día 0 - Día 2
Conjunto #1
BBDD / Super Fans

Tu base de datos

Crear un público personalizado

1 2 3 4
Agregar lista de clientes Editar asignación de datos Subida y creación cifradas Próximos pasos

Prepara un archivo con los datos de los clientes

Lee las prácticas recomendadas para preparar los datos de los clientes

Identificadores que puedes usar (15)

Correo electrónico Número de teléfono Identificador de anunciante en celulares Nombre
Apellido Código postal Ciudad Estado o provincia País Fecha de nacimiento
Año de nacimiento Sexo Edad Identificador de usuario de la aplicación de Facebook
Identificador de usuario de la página de Facebook

Agregar un archivo nuevo (CSV o TXT) Descargar plantilla de archivo

Arrastra y suelta tu archivo aquí o haz clic en Subir archivo

Todas las personas que interactuaron con tu página hasta hace 180 días

✓ Todas las personas que interactuaron con tu página

Tus Super Fans



Estrategia Social Proof



Anuncio #1	Copy V1	Video
Anuncio #2	Copy V1	Imagen
Anuncio #3	Copy V2	Video
Anuncio #4	Copy V2	Imagen

Anuncio #2	Copy V1	Imagen
Anuncio #3	Copy V2	Video

Anuncio #3	Copy V2	Video
------------	---------	-------



- Social Proof
- CTR (tráfico)
- Más conversiones

Analiza hasta el último detalle de tus anuncios

Break Down (opción Fb Ads)

Nombre de la campaña	Importe gastado	Alcance	Reproduccion de video de 3 segundos	CTR (todos)	Clics únicos en el enlace	Visitas a la página de destino	Compras en el sitio web	Costo por compra en el sitio web
República Centroafricana	\$0,06	77	2	—	—	—	—	—
República del Congo	\$0,00	—	—	—	—	—	—	—
Suiza	\$0,09	—	5	13,33%	—	1	2	\$0,05
Costa de Marfil	\$0,01	25	1	8,00%	—	—	—	—
Chile	\$60,23	23.808	3.050	3,99%	564	348	15	\$4,02
Camerún	\$0,03	20	—	5,00%	4	—	—	—
China	\$0,11	64	10	1,15%	—	—	—	—
Colombia	\$113,22	51.584	3.863	2,87%	1.096	632	35	\$3,23
Costa Rica	\$23,15	6.784	1.150	4,34%	172	122	13	\$1,78

Identifica los países más baratos

Columnas: Rendimiento Desglose

- POR TIEMPO >
- POR ENTREGA v
- ✓ Ninguno
- Edad
- Sexo
- Edad y sexo
- Ubicaciones del negocio
- País
- Región
- Región DMA
- Dispositivo de la impresión
- Plataforma
- Plataforma y dispositivo
- Ubicación

Comparar anuncios (App móvil FB Ads)

1. Define tu panel de métricas

3. Visualiza rápidamente el conjunto más efectivo según tus TOP métricas

2. Compara conjuntos de anuncios desde la APP móvil

Crea páginas personalizadas para cada potencial cliente

Personaliza tus landing con nombres

NUEVAS PLAZAS PARA AD



Estás aquí HOY y estás viendo este vídeo es porque has interés en la Academia en algún momento

Mensaje Importante de Vilma

First Name, quiero hablarte personalmente sobre ADC....

Icono de un usuario interactuando con un chatbot y una computadora

Button Info

URL: http://vip.academiadeconsultores.com/oferta-privada-lista-espera/?utm_username=Vivi

Broadcast con Manychat

Extraemos el nombre del perfil de Facebook

Landing Page (Unbounce)

Agregamos nombre perfil de Facebook



¡¡ÚLTIMAS HORAS!!

00 : 00 : 00

HORAS MINUTOS SEGUNDOS

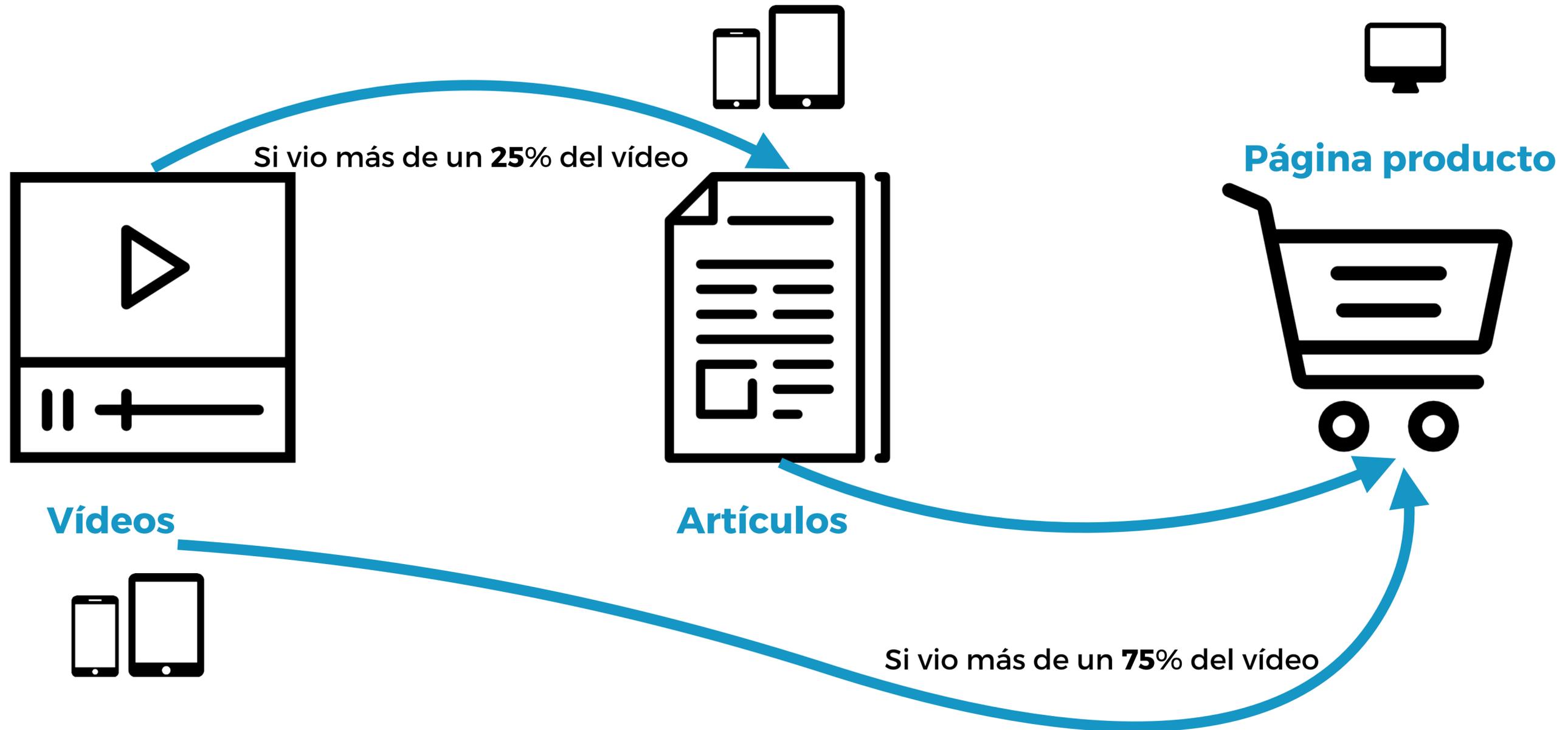
¡Enhorabuena Vivi!

Si estás viendo esta página es que eres uno de los afortunados que tiene acceso a esta última oferta (nunca volverá a estar disponible) para acceder a ADC, todos sus cursos, recursos y mentoring.

¿Quieres saber más? Sigue leyendo...

Segmenta según dispositivos

Segmenta según dispositivos



Cómo hacer anuncios a los usuarios de un grupo de Facebook

Hacer anuncios a usuarios de un grupo



1. Sube un vídeo POTENTE a tu página de fans



2. Compártelo en grupos de Facebook



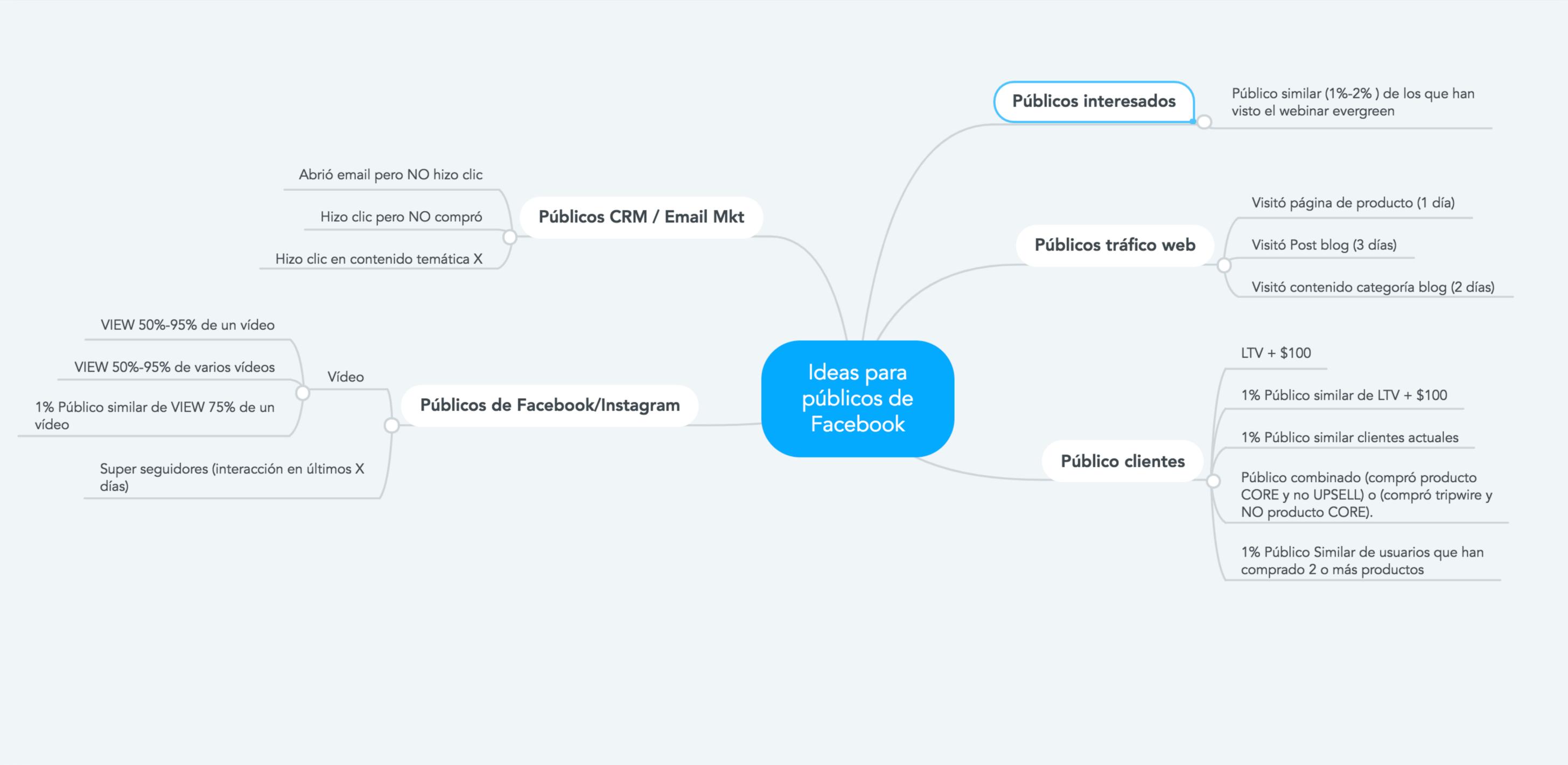
3. Crea un público con los que vieron tu vídeo

4. Vende o entra los usuarios en tu funnel
Excluye fans



Ideas de públicos de Facebook

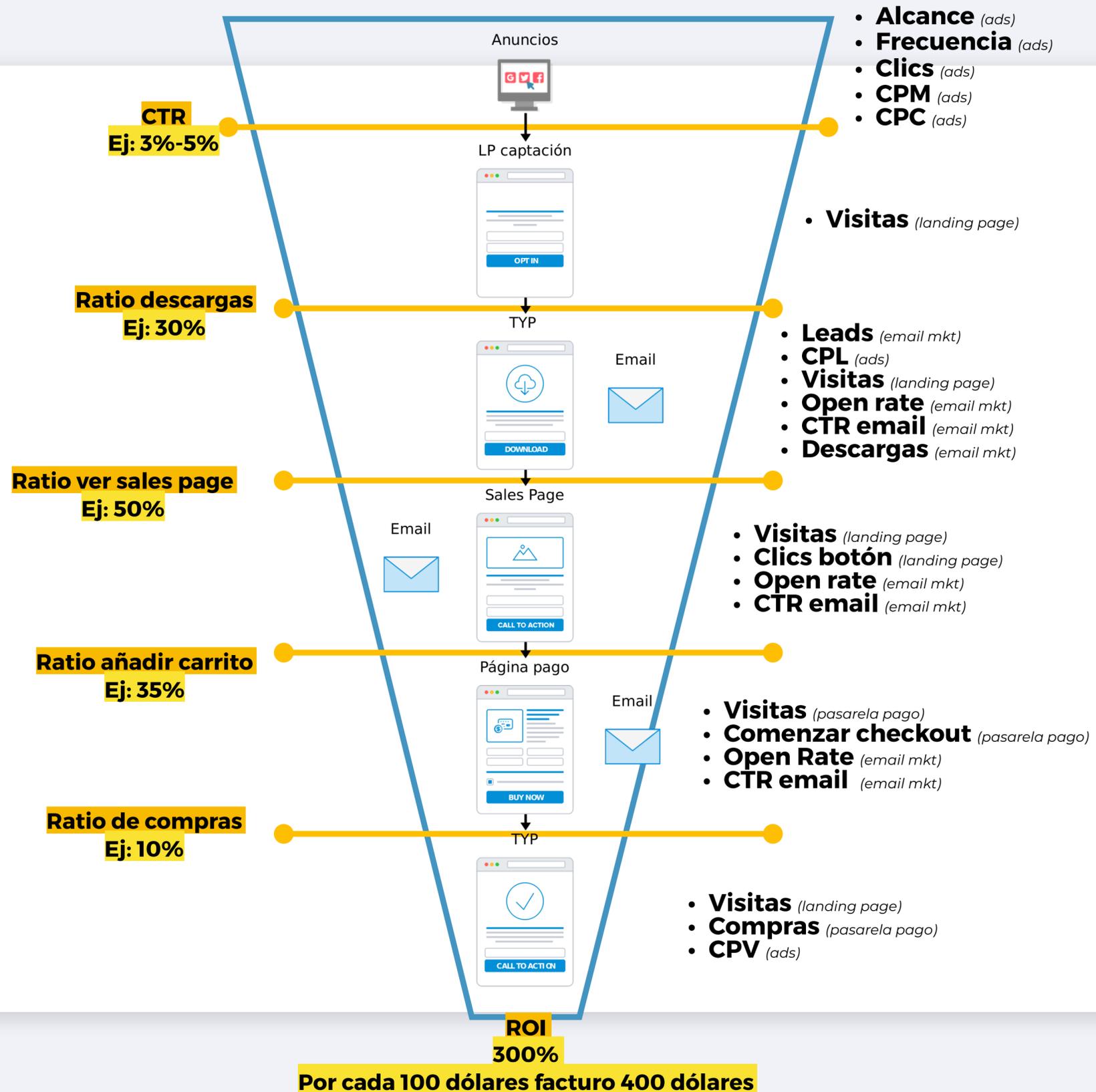
Ideas de públicos



Análisis inverso

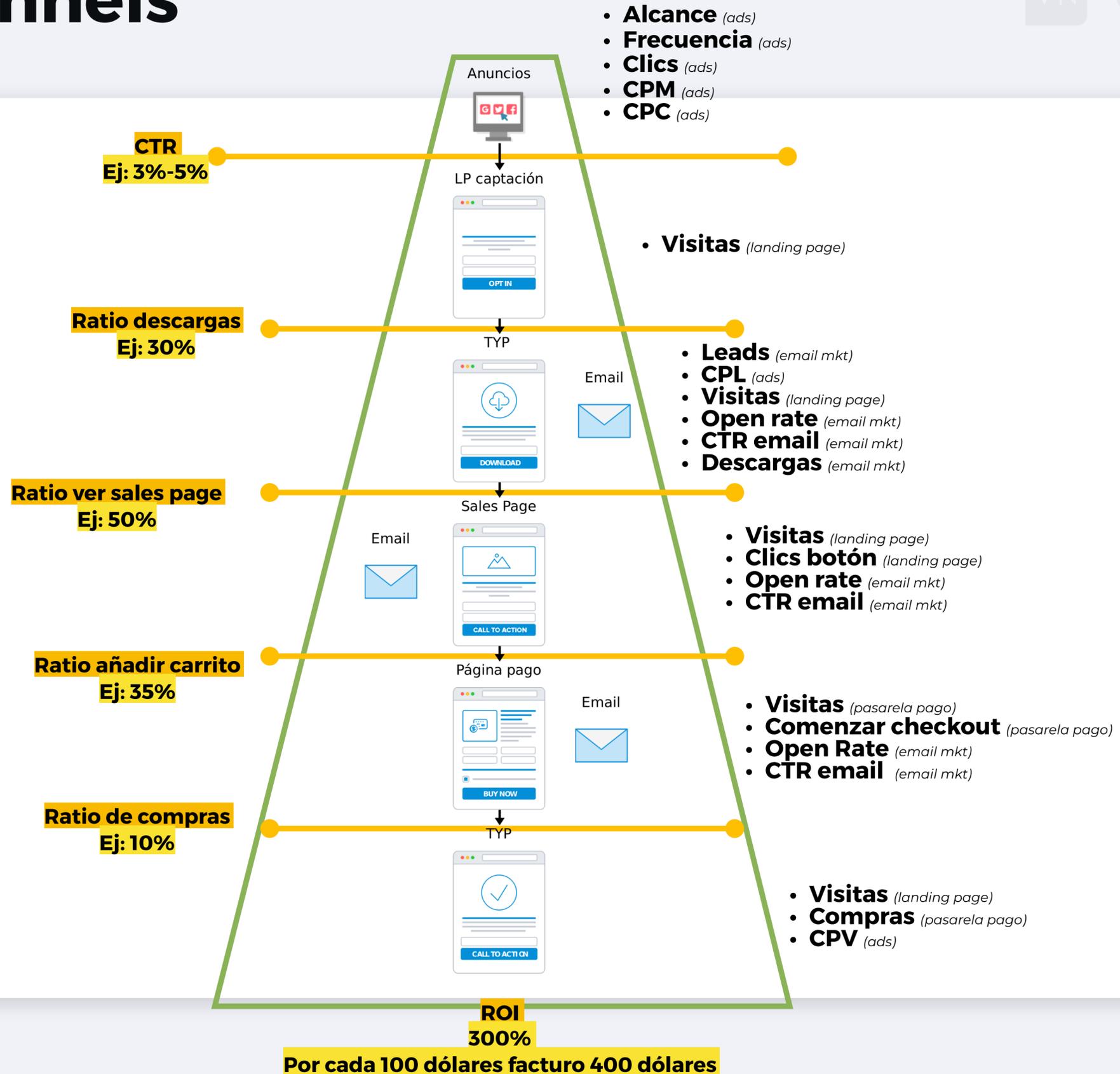
Métricas para funnels

Esta presentación está protegida por las leyes internacionales de copyright y Estados Unidos. La reproducción y distribución de esta presentación sin el permiso escrito del autor está prohibida. © 2018 Vilma Núñez. Todos los derechos reservados.



Midiendo funnels

Esta presentación está protegida por las leyes internacionales de copyright y Estados Unidos. La reproducción y distribución de esta presentación sin el permiso escrito del autor está prohibida. © 2018 Vilma Núñez. Todos los derechos reservados.



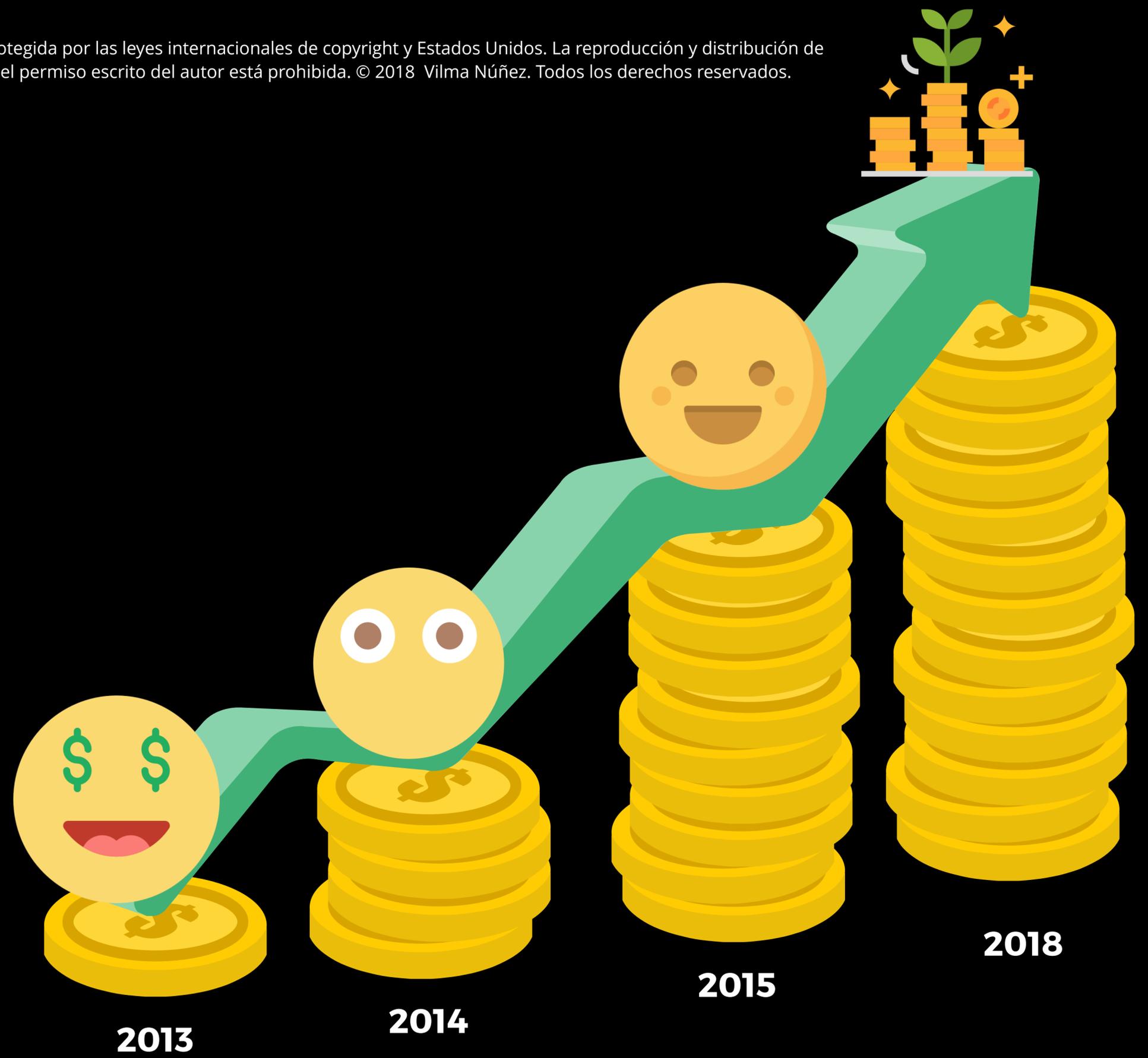
Medición inversa

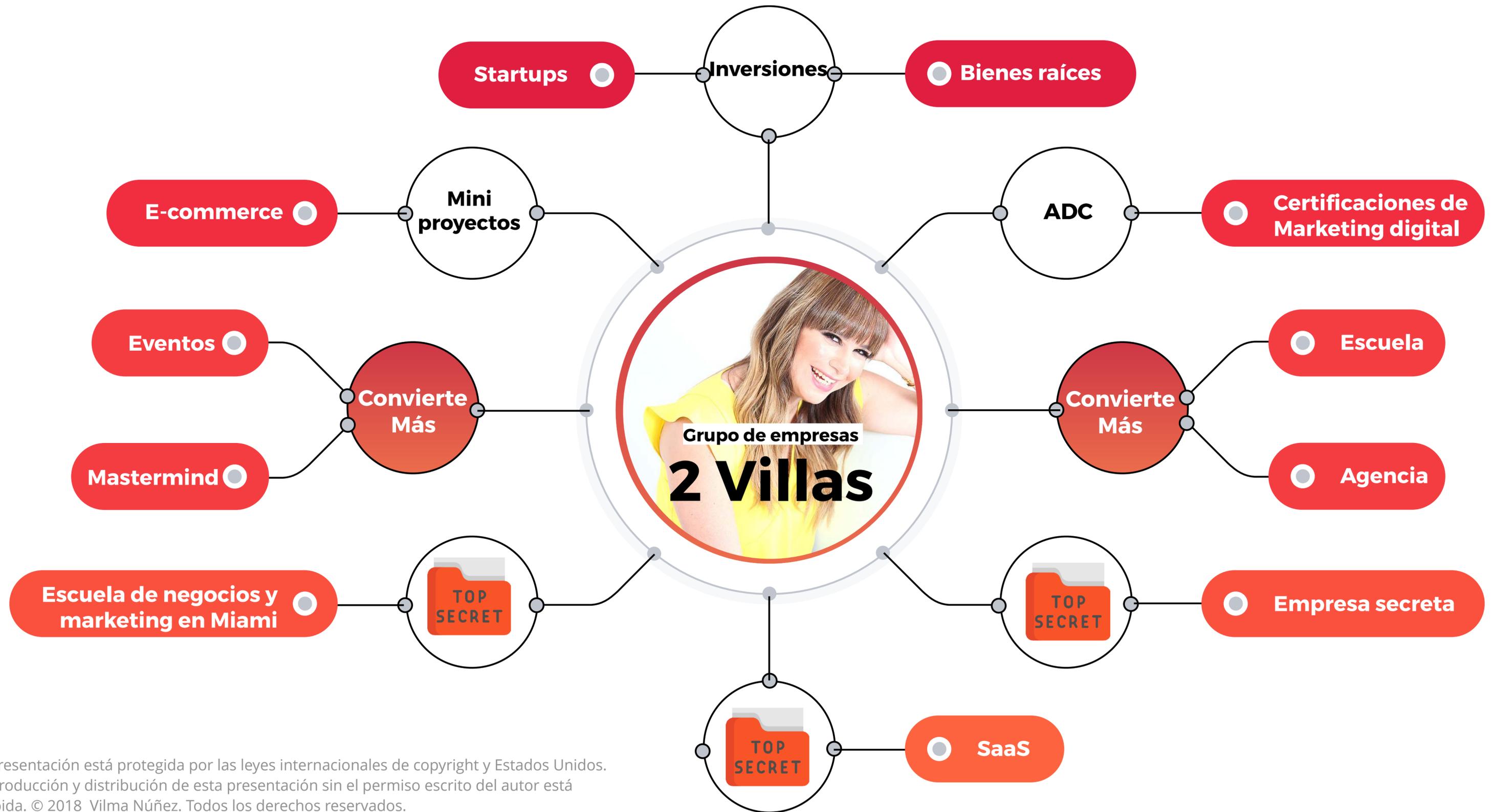
El cuarto problema



Ingresos atados a lanzamientos (montaña rusa)

Esta presentación está protegida por las leyes internacionales de copyright y Estados Unidos. La reproducción y distribución de esta presentación sin el permiso escrito del autor está prohibida. © 2018 Vilma Núñez. Todos los derechos reservados.





Esta presentación está protegida por las leyes internacionales de copyright y Estados Unidos. La reproducción y distribución de esta presentación sin el permiso escrito del autor está prohibida. © 2018 Vilma Núñez. Todos los derechos reservados.

¿Qué quiero?



Tener ingresos recurrentes con campañas evergreen

A close-up photograph of a hand pointing with the index finger towards a world map. A blue star-shaped sticker is placed on the map near the hand. The map shows various countries and cities in different colors.

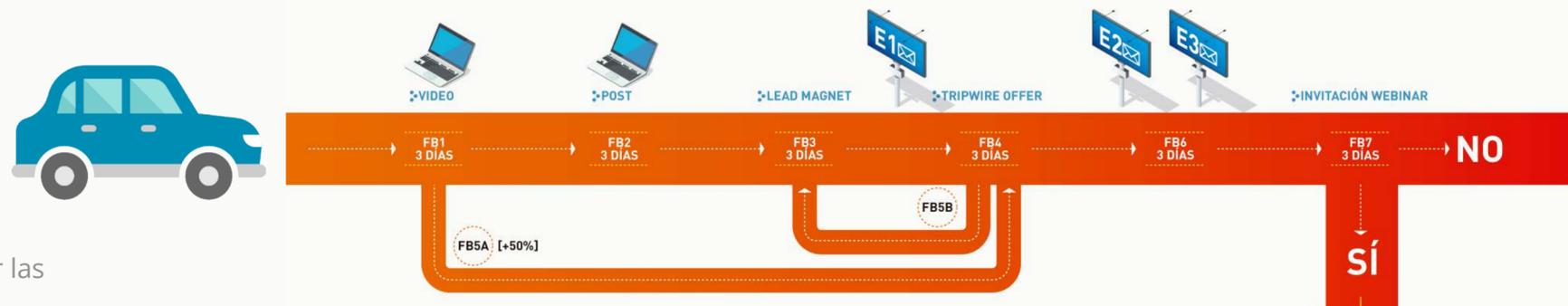
Welcome to the U.E.F

(UNITED EVERGREEN FUNNELS)

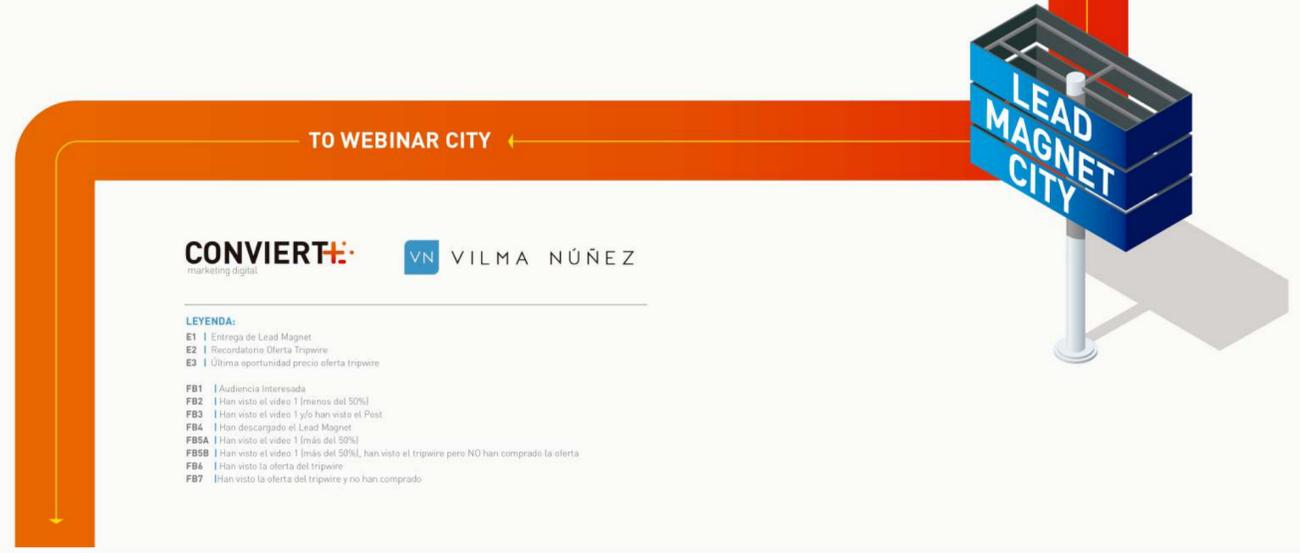
Esta presentación está protegida por las leyes internacionales de copyright y Estados Unidos. La reproducción y distribución de esta presentación sin el permiso escrito del autor está prohibida. © 2018 Vilma Núñez. Todos los derechos reservados.

Esta presentación está protegida por las leyes internacionales de copyright y Estados Unidos. La reproducción y distribución de esta presentación sin el permiso escrito del autor está prohibida. © 2018 Vilma Núñez. Todos los derechos reservados.





Esta presentación está protegida por las leyes internacionales de copyright y Estados Unidos. La reproducción y distribución de esta presentación sin el permiso escrito del autor está prohibida. © 2018 Vilma Núñez. Todos los derechos reservados.



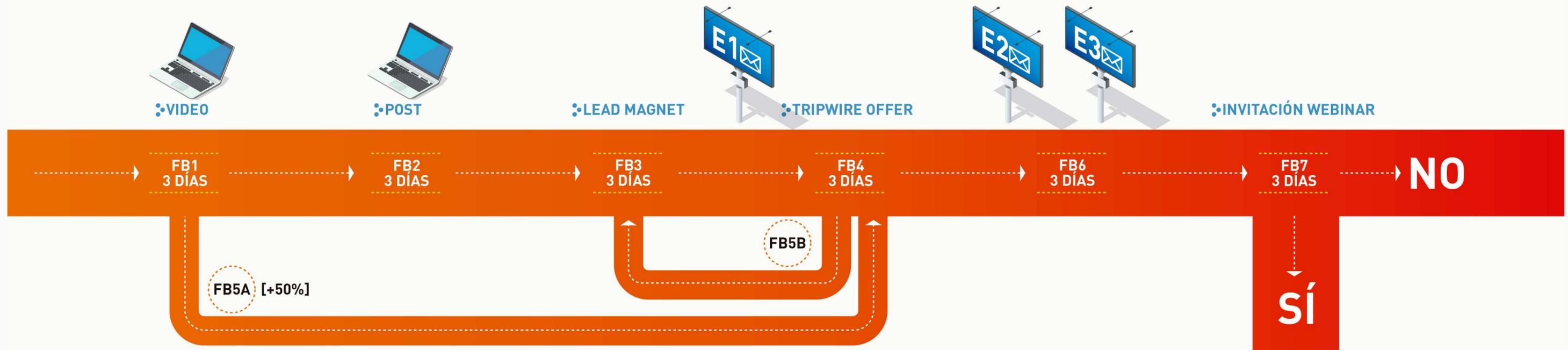
LEYENDA:
 E1 | Entrega de Lead Magnet
 E2 | Recordatorio Oferta Tripwire
 E3 | Última oportunidad precio oferta tripwire
 FB1 | Audiencia interesada
 FB2 | Han visto el video 1 (mínimo del 50%)
 FB3 | Han visto el video 1 y/o han visto el Post
 FB4 | Han descargado el Lead Magnet
 FB5A | Han visto el video 1 (más del 50%)
 FB5B | Han visto el video 1 (más del 50%), han visto el tripwire pero NO han comprado la oferta
 FB6 | Han visto la oferta del tripwire
 FB7 | Han visto la oferta del tripwire y no han comprado



CONVIERT+ VN VILMA NÚÑEZ
 marketing digital

LEYENDA:
 E1 | Recordatorio Webinar 24 horas antes [Webinar -24h]
 E2 | Recordatorio Webinar 4 horas antes [Webinar -4h]
 E3 | Recordatorio Webinar 15 minutos antes [Webinar -15m]
 E4 | Envío Repetición a los que NO ASISTIERON al Webinar [Webinar +3h]
 E5 | Envío Repetición a los que ASISTIERON PERO NO VIERON LA OFERTA del Webinar [Webinar +3h]
 E6 | Envío Repetición a los que SI ASISTIERON AL WEBINAR + Oferta Inicial [Webinar +3h]
 E7 | Email Educativo [Pre-Sell #1] a Video/Post [Webinar +1 día]
 E8 | Email Educativo [Pre-Sell #2] a Video/Post (con referencia al email anterior) [Webinar +2 día]
 E9 | Email de venta Oferta Inicial (Referencia a las ventajas de la oferta) [Webinar +3 día]
 E10 | Email de venta #1 (Referencia a las características de la oferta) [+1 día]
 E11 | Email de venta #2 (Testimonios/Caso de estudio)[+1 día]
 E12 | Email de venta #3 (Last Call)[-1 día]
 E13 | Email de venta #4 (Last Call)[+6 horas]
 FB1 | Registrados - Webinar [PreWebinar]
 FB2 | NO Asistieron - Replay [Webinar +1 día]
 FB3 | NO vieron oferta - Replay [Webinar +1 día]
 FB4 | Vieron Replay NO compra - Post 1 [Webinar +2 día]
 FB5 | Vieron Replay NO compra Día 2 - Post 2 [Webinar +3 día]
 FB6 | Vieron Replay NO compra Día 3 - Sales Page 1 [Webinar +4 día]
 FB7 | SI Asistieron - Sales Page [Webinar +1 día]
 FB8 | Oferta Día 2 - Sales Video [FB6/FB7 +1 día]
 FB9 | Oferta Día 3 - Sales Page [FB8 +1 día]
 FB10 | Oferta Día 3 Last Call - Sales Page [FB8 +1 día]





TO WEBINAR CITY ←

CONVIERT+.
marketing digital

VN VILMA NÚÑEZ

LEYENDA:

- E1 | Entrega de Lead Magnet
- E2 | Recordatorio Oferta Tripwire
- E3 | Última oportunidad precio oferta tripwire

- FB1 | Audiencia Interesada
- FB2 | Han visto el video 1 (menos del 50%)
- FB3 | Han visto el video 1 y/o han visto el Post
- FB4 | Han descargado el Lead Magnet
- FB5A | Han visto el video 1 (más del 50%)
- FB5B | Han visto el video 1 (más del 50%), han visto el tripwire pero NO han comprado la oferta
- FB6 | Han visto la oferta del tripwire
- FB7 | Han visto la oferta del tripwire y no han comprado



Esta presentación está protegida por las leyes internacionales de copyright y Estados Unidos. La reproducción y distribución de esta presentación sin el permiso escrito del autor está prohibida. © 2018 Vilma Núñez. Todos los derechos reservados.

Públicos dinámicos de Facebook

Pedro ve la guía de Instagram



Web Guía



Público personalizado de tráfico
Enlace: página post (2 días)

Pedro ve un anuncio en Facebook & Instagram durante dos días para descargar curso



Lead Magnet
Curso gratis

Pedro ve la página del lead magnet



Público personalizado de tráfico (2 días)
Enlace: visitas TYP lead magnet (2 días)

Pedro ve un anuncio de invitación al webinar por dos días



CONVIERT+.
marketing digital

VN VILMA NÚÑEZ

LEYENDA:

- E1** | Recordatorio Webinar 24 horas antes [Webinar -24h]
- E2** | Recordatorio Webinar 6 horas antes [Webinar -6h]
- E3** | Recordatorio Webinar 15 minutos antes [Webinar -15m]
- E4** | Envío Repetición a los que NO ASISTIERON al Webinar [Webinar +3h]
- E5** | Envío Repetición a los que ASISTIERON PERO NO VIERON LA OFERTA del Webinar [Webinar +3h]
- E6** | Envío Repetición a los que SI ASISTIERON AL WEBINAR + Oferta Inicial [Webinar +3h]
- E7** | Email Educativo [Pre-Sell #1] a Video/Post [Webinar +1 día]
- E8** | Email Educativo [Pre-Sell #2] a Video/Post [con referencia el email anterior] [Webinar +2 día]
- E9** | Email de venta Oferta Inicial (Referencia a las ventajas de la oferta) [Webinar +3 día]
- E10** | Email de venta #1 (Referencia a las características de la oferta) [+1 día]
- E11** | Email de venta #2 (Testimonios/Caso de estudio)[+1 día]
- E12** | Email de venta #3 (Last Call)[+1 día]
- E13** | Email de venta #4 (Last Call)[+6 horas]

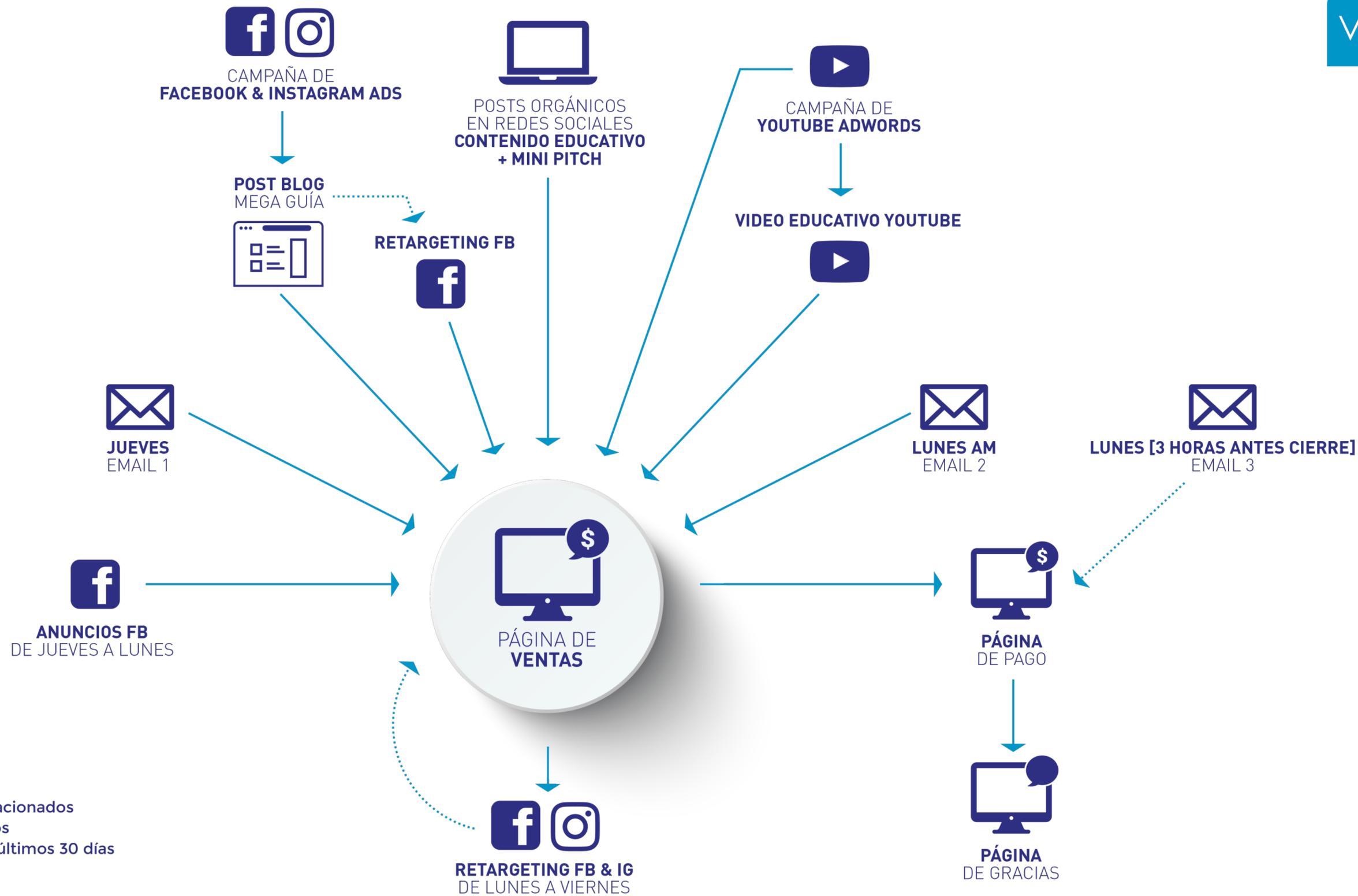
- FB1** | Registrados - Webinar [PreWebinar]
- FB2** | NO Asistieron - Replay [Webinar +1 día]
- FB3** | NO vieron oferta - Replay [Webinar +1 día]
- FB4** | Vieron Replay NO compra - Post 1 [Webinar +2 día]
- FB5** | Vieron Replay NO compra Día 2 - Post 2 [Webinar +3 día]
- FB6** | Vieron Replay NO compra Día 3 - Sales Page 1 [Webinar +4 día]
- FB7** | SI Asistieron - Sales Page [Webinar +1 día]
- FB8** | Oferta Día 2 - Sales Video [FB6/FB7 +1 día]
- FB9** | Oferta Día 3 - Sales Page [FB8 +1 día]
- FB10** | Oferta Día 3 Last Call - Sales Page [FB8 +1 día]

Esta presentación está protegida por las leyes internacionales de copyright y Estados Unidos. La reproducción y distribución de esta presentación sin el permiso escrito del autor está prohibida. © 2018 Vilma Núñez. Todos los derechos reservados.

Funnel + Ventas Rápidas



Esta presentación está protegida por las leyes internacionales de copyright y Estados Unidos. La reproducción y distribución de esta presentación sin el permiso escrito del autor está prohibida. © 2018 Vilma Núñez. Todos los derechos reservados.



Diferentes conjuntos de anuncios:

- Público personalizado | vío posts relacionados
- Público personalizado | Base de datos
- Público personalizado | Tráfico web últimos 30 días
- Público similar | Clientes producto
- Público frío | intereses



“Cómo posicionarte como un referente en tu nicho mientras conviertes a extraños en clientes de forma 100% automatizada”

CONVIERT+:
marketing digital

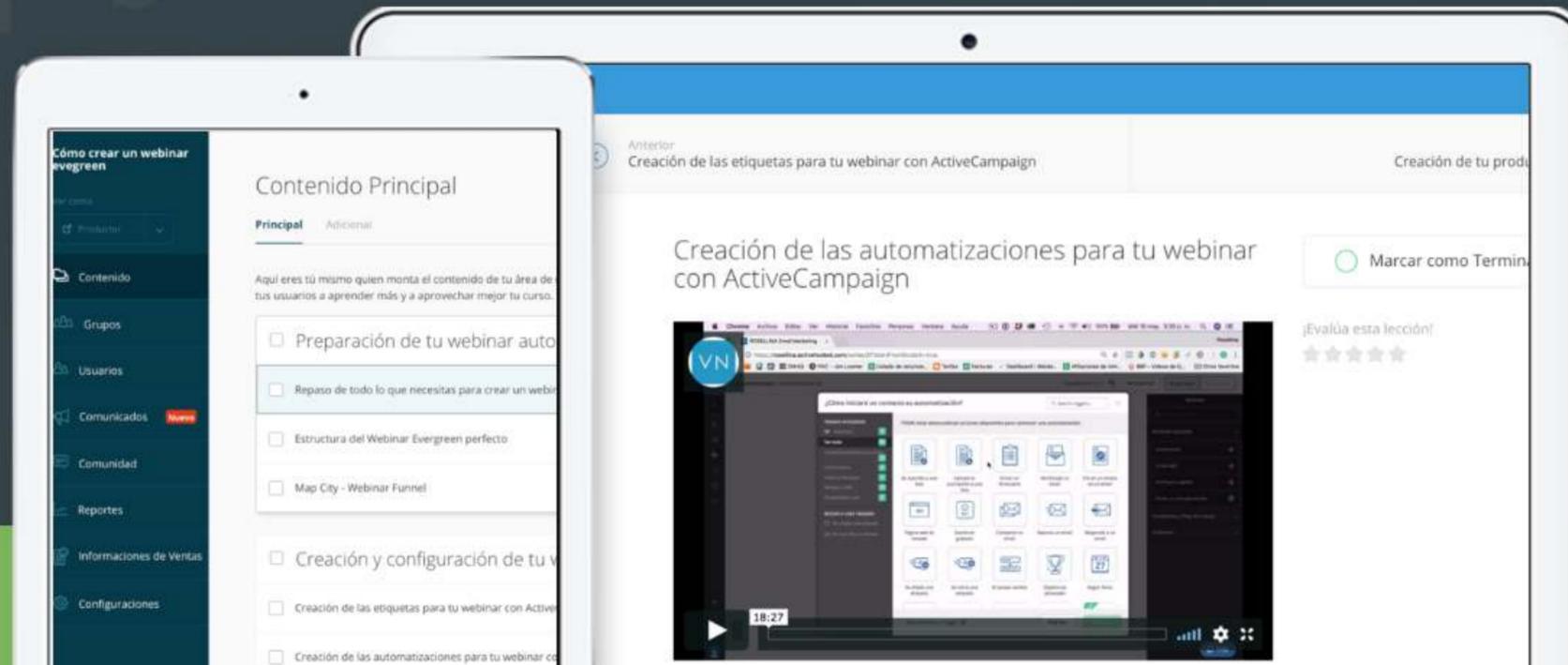
VN VILMA NÚÑEZ

Esta presentación está protegida por las leyes internacionales de copyright y Estados Unidos. La reproducción y distribución de esta presentación sin el permiso escrito del autor está prohibida. © 2018 Vilma Núñez. Todos los derechos reservados.

Curso "Cómo crear un Webinar Evergreen"

Este es un curso accionable que he preparado para enseñarte puntualmente todas las herramientas necesarias para crear un webinar evergreen y vídeos tutoriales para que puedas replicarlo paso a paso.

ME APUNTO



www.vilmanunenez.com/mas

y tú ¿qué quieres?

¡Gracias!

